

MODULO 2

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Presentación:

Partiendo de la base de que todos somos creativos, y que algunos tienen esta competencia más desarrollada que otros, haremos el desafío de autoevaluarnos para ver cuán creativos somos.

Esto nos permitirá reconocer en nosotros y en los demás las cuatro grandes variables del pensamiento creativo y desarrollarlo.

Reconoceremos otras capacidades que cada persona tiene y qué hay que desarrollar para crear e idear algo nuevo y original, y así convertir las ideas en productos, procesos y servicios que podamos distinguir y valorar.

Algunas preguntas que nos hacemos acerca de la creatividad y la Innovación:

- *¿Todos podemos ser creativos?*
- *¿Se puede ser creativo y no innovador? (creatividad vs innovación)*
- *¿Qué diferencia hay entre pensamiento mágico y científico?*
- *¿Qué puede emerger de la interacción de ambos tipos de pensar?*
- *¿Hay una relación entre creatividad y emocionalidad?*
- *¿Hay enemigo de la creatividad?*
- *¿Los paradigmas fuertemente consolidados pueden resultar un obstáculo al pensamiento creativo?*
- *¿El cambio puede llegar a ser un obstáculo al pensamiento creativo?*

Duración: 16 horas

PROGRAMA MÓDULO 2

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Dirigido a:

Personal de mandos medios y superiores de las organizaciones.

Objetivo:

Al finalizar la actividad, el tallerista incorporará críticamente estas competencias.

Reconocerá como competencias del emprendedor la Creatividad y la innovación.

Contenidos:

- Concepto de creatividad, su relación con la innovación y la importancia del riesgo en el espacio creativo.*
- La utilización eficiente de los paradigmas, en la optimización de los procesos de cambio.*
- El pensamiento mágico, científico, y la relación de ambos al proceso creativo.*
- Los distintos tipos de pensamientos creativos y su aplicación al ámbito empresarial.*
- Las cuatro variables básicas del proceso creativo.*
- Diferencias entre las empresas creativas y no creativas, esbozo acerca de una organización flexible y creativa.*
- Creatividad emocional.*

Metodología: *Activa, con planteo de casos y actividades lúdicas.*

Duración: *16 horas*